

WANDA INYLON
PARIS

PRESSBOOK

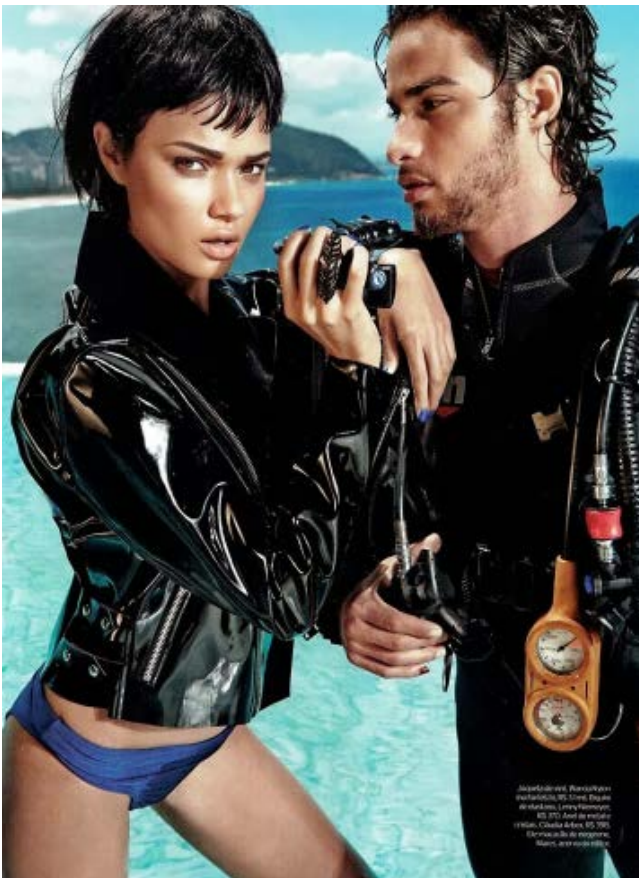
LATIN AMERICA

WANDA NYLON

PARIS

ELLE, BRASIL

OCTOBER 2013



COLLECTION FW13

WANDA NYLON

PARIS

VOGUE, LATIN AMERICA

JUNE 2013



COLLECTION SS13

WANDA NYLON

PARIS

HARPER'S BAZAAR BRASIL

JUNE 2013



ESPAÇO ÍNTIMO Abre no dia 6 deste mês o novo espaço dedicado a lingerie e biquínis na Galeria Lafayette. Sob a direção artística de Stella Cadente, criadora da marca de lingerie homônima, mais de 50 grifes irão divulgar suas linhas em um projeto cheio de inovações, como máquinas instantâneas de calças e cabides com luz ajustável. O ambiente é, sobretudo, bem pensante: a arquitetura privilegia as linhas românticas, e cada estilo de lingerie tem seu espaço próprio. Espere encontrar de nomes luxuosos, como Chantal Thomas. Até as peças contemporâneas, como Lou, Autêntica ou Minnie Jo. :: galeriayl.com



AMAZÔNIA NOS PÉS A série de sneakers sustentáveis. Veja ainda-se a Greg Azevê, brasileira de São Paulo que mapeia a quantidade de emissões de carbono na Amazônia a partir de imagens capturadas em 3D. O resultado é uma explosão de cores, que se aproxima de um floral artsy. A marca, que já era envolvida com a região, principalmente no Acre, incorporou as fotos de Azevê, que viraram estampas para os tênis. À venda na Centre Commercial. :: centrocomercial.co



COOL ATÉ DEBAIXO D'ÁGUA

Espace sua capa de chuva descartável. A neogitã parisiense Wanda Nylon lança sua primeira coleção decidida a proteger sem perder o estilo. A dupla de estilistas Johanna Senyk e Peter Hornstein imaginou peças futuristas e gráficas, produzidas com PVC sustentável e ecológico. Tem para todos os gostos, da minimalista à excêntrica. É possível encontrar, nos seletos pontos de venda, de uma simples t-shirt até um trench-coat transparente (€ 590), passando por uma jaqueta biker também translúcida (€ 510). À venda na Printemps. :: printemps.com



FUTUREPNO À partir de esq., blusa, € 150, e saia, € 270; blusa, € 195, short, € 224, e chapéu, € 240; trench-coat, € 590; colête, € 370, e short, € 254



LADURÉE DE VESTIR Na estera de colaborações de caráter beneficente, agora é a vez da moda do fast-fashion japonês Uniqlo unir-se à mais célebre fabricante de macarons do mundo e maison francesa Ladurée. O objetivo é, além de criar t-shirts com estampas ajustadas para as mulheres (e seus filhos), ajudar, por meio da associação Ivy, as crianças da região de Tohoku, no Japão, devastada pelo tsunami em 2011. São 10 modelos de simpáticas camisetas a preços módicos. :: uniqlo.com

WANDA INYLON
PARIS

PRESS CONTACT

OTTAVIA PALOMBA
ottavia@wandanylon.fr
+33 (0)6 67 88 32 29

FACEBOOK/WANDANYLON.FR
INSTAGRAM/WANDANYLON

www.wandanylon.fr